

1/2025

# tranceform

Magazin für zahnärztliche Hypnose und medizinische Kommunikation

SCHWERPUNKT

## Heilsame Kommunikation



**PRAXIS** Schlechte Nachrichten überbringen  
**WISSENSCHAFT** Suggestion durch Fragebögen  
**ESSAY** Resonanz und Selbstwirksamkeit  
**REZENSION** Ängste hypnotherapeutisch behandeln

# tranceform

magazin für zahnärztliche hypnose und medizinische kommunikation

## ► Basisinformationen

Herausgeberin: Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Hypnose e. V. (DGZH)

Gegründet: 1994

Erscheint im 31. Jahrgang (2025)

Druckauflage: 2.000 Stück

Erscheinungsweise: 2-mal jährlich (März und September)

Format: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Zielgruppen: Zahnärzt:innen, Ärzt:innen, Psychotherapeut:innen, andere im Gesundheitsbereich Tätige, sonstige Hypnoseinteressierte

Objektleitung: Dr. Dorothea Thomaßen

Redaktion: Dr. Dorothea Thomaßen (V. i. S. d. P.), Jörg Exner

Layout: Jörg Exner

## ► Anzeigenverwaltung

Gülümser Packschies, DGZH-Geschäftsstelle, Postfach 13 09 04, 70067 Stuttgart

Tel. +49 (0)711 2360618, Fax +49 (0)711 99783630

E-Mail: anzeigen@dgzh.de

## ► Termine

Redaktionsschluss: 15.06./15.12.

Anzeigenschluss: 15.07./15.01.

Druckunterlagenschluss: 31.07./31.01.

Erscheinungstermine: 01.09./01.03.

## ► Anzeigenformate (Breite × Höhe)

Größe	Endformat	Datenformat	Nettopreis (zzgl. USt)
1/3 hoch	70 mm × 297 mm	80 mm × 307 mm	180,00 Euro
1/3 quer	210 mm × 104 mm	220 mm × 114 mm	180,00 Euro
1/2 hoch	104 mm × 297 mm	114 mm × 307 mm	240,00 Euro
1/2 quer	210 mm × 147 mm	220 mm × 157 mm	240,00 Euro
1/1	210 mm × 297 mm	220 mm × 307 mm	380,00 Euro
1/1 (U4)	210 mm × 297 mm	220 mm × 307 mm	450,00 Euro



## ► Druckdaten

Anzeigen mit 5 mm Beschnittzugabe zum Endformat anlegen (= Datenformat)

Anlieferung von PDF/X-3 Daten, Bildauflösung 300 dpi, Schriften eingebettet oder vektorisiert

Druckverfahren: Offsetdruck nach Euroscala (CMYK), keine Sonder- und Schmuckfarben